

## Curso presencial de coordinación animal en cine y TV.

Se preparó el curso presencial de acción animal en cine y TV, el mismo tuvo lugar en Argentina durante los primeros meses del año y con alumnos de distintos países. Con una duración de un mes, hospedándose en un lugar paradisíaco, y con unos detalles jamás vistos para un curso de este tipo que te sorprenderán.

Habilidades que deben dominar los mejores perros de cine. Los ejercicios mediante los cuales se controlan los desplazamientos, se arman secuencias, se dan solución a cada problema de rodaje. Cómo lograr hacer creíble las actuaciones mediante adiestramiento, por ejemplo que el perro parezca triste, pensativo, alegre, etc. Cómo funciona el mundo de las producciones. Quién es quién, qué responsabilidades tiene cada uno de los profesionales, con quienes se debe tratar y cómo mantener una buena relación de trabajo, ganando respeto y prestigio para posicionarse profesionalmente.

Efectos Especiales con animales. Cómo se realizan las escenas de riesgo, los trucos espectaculares, las caracterizaciones, y además cómo debe manejarse la relación con el resto de los profesionales con quienes se trabaje en este aspecto (especialistas en efectos y caracterizadores) para evitar la superposición de tareas. Además se aprende cómo se hacen los efectos de post-producción, ya que el rodaje dependerá en gran parte de las técnicas que se vaya o no a emplear en la digitalización

Ejes, posiciones de cámaras, tipos de planos, el lenguaje cineasta con el cual hay que manejarse con el coordinador de acción animal cuando se trabaje con directores y productores.

Conocimiento de los elementos de trabajo. Cómo armar una pista para preparar las secuencias que les vayan a pedir.

Además se plantearon una serie de desafíos mediante la filmación de secuencias determinadas y su edición para ver cómo cada alumno resuelve las acciones. Se analizaron también escenas de películas clásicas con perros para ver en qué modo se resolvían las acciones planteando alternativas.

Se está en negociaciones para que se realice el documental de este curso para ser emitido por la TV argentina y probablemente luego se emitan en otras regiones. Esto no es un detalle menor, ya que permite a los participantes hacerse conocer en el mundo televisivo, y poder llevarse un video a sus países que les servirá muy bien como antecedente para posicionarse en los medios de su región, en todos los casos ávidos de contar con profesionales para la realización de cortos comerciales, que se están produciendo cada día más y no cuentan con la suficiente cantidad de adiestradores especializados que brinden un servicio confiable y seguro.

También estuvo la posibilidad de adquirir un cachorro de los que se trabajaron durante el curso para llevarlo consigo a su país como primer ejemplar de su plantel de perros actores, y comenzar una carrera en los medios.

El costo del curso contempló todos los gastos, alojamiento, comidas, materiales de trabajo, etc. excepto el pasaje a la Argentina.